



AGIR pour la  
BIODIVERSITÉ



Generalitat  
de Catalunya

Fundació  
Catalunya  
La Pedrera



Nafarroako  
Ingurumen  
Kudeaketa, S.A.



Gestion  
Ambiental de  
Navarra, S.A.



Nafarroako Gobernua  
Gobierno de Navarra



Réseau transfrontalier d'éducation à l'environnement

## ADN Pyrénées / ADN Pirineos

EFA 220/16/ADNPYR

Septembre 2020

### Proposition de coopération – Coordination Animation Etape PIRIBUS Pyrénées françaises 2020

#### Contexte

Les Pyrénées sont à la fois un territoire géographique unique et cohérent et un creuset de la diversité culturelle et naturelle. Les Pyrénées sont notre patrimoine commun. Les problématiques et les enjeux de valorisation des patrimoines recoupent sans distinction particulière les frontières administratives traditionnelles.

Par ailleurs, les publics en situation de découverte du massif circulent de part et d'autre des frontières et vont rechercher indifféremment des informations relatives aux patrimoines. Le réseau Education Pyrénées Vivantes tente d'être le support transfrontalier vivant et ambitieux de cette conscience commune du patrimoine naturel et culturel pyrénéen. 6 structures membres et partenaires du réseau Education Pyrénées Vivantes (Generalitat de Catalunya, Fundacio Catalunya La Pedrera, CENMA, SEO, GAN-Gobierno de Navarra, LPO) portent à l'échelle du massif le projet POCTEFA ADN Pyrénées / ADN Pirineos EFA 220/16/ADNPYR.

Ce projet prévoit notamment la coordination et l'animation des étapes 2019 de l'exposition itinérante PIRIBUS. Le chef de file du projet POCTEFA ADN Pyrénées, la LPO France, en représentation du réseau Education Pyrénées Vivantes souhaite s'appuyer sur des compétences locales pour coordonner et animer les différentes étapes de l'itinérance du PIRIBUS.

#### Description de la proposition : Coordination Etape de l'exposition itinérante PIRIBUS.

La proposition de coopération amènera la structure participante à s'investir dans les domaines suivants :

- A- Mobilisation territoriale locale : Contact avec les collectivités locales afin de garantir la présentation de l'exposition dans un espace défini avec la collectivité responsable (Mairie, communauté de communes, communauté d'agglomération ...)
- B- Accueil des publics et médiation de l'exposition
- C- Planification du programme d'animations associé
- D- Communication
- E- Montage et démontage de l'exposition en lien avec le transporteur retenu par la coordination du réseau Education Pyrénées Vivantes.
- F- Conventonnement avec la collectivité étape (commune, communauté de communes...)

L'exposition PIRIBUS est présentée dans un espace de 72 m<sup>2</sup> (Bus itinérant) – voir dossier de présentation ci-joint. Elle permet à la fois :

- De découvrir les patrimoines communs du massif, l'histoire et la diversité géologique naturelle et humaine, la diversité et l'évolution des paysages et de se questionner sur les patrimoines de demain

- De collecter auprès des publics rencontrés des éléments de patrimoines, des témoignages, des productions scientifiques, culturelles, artistiques...
- De provoquer des rencontres et des projets communs entre divers territoires du massif.

La coordination LPO France du réseau Education Pyrénées Vivantes assure un soutien auprès du coordinateur local de chaque étape pour l'ensemble de ces domaines d'intervention et notamment lors des premières phases de mobilisation des partenaires de chaque territoire.

Chaque étape sera réalisée sur 15 jours :

- Le PIRIBUS sera installé sur le territoire sur le lieu défini par le coordinateur local le premier lundi de l'étape (J1 après-midi). Le coordinateur participera avec le transporteur retenu par la LPO France, au montage de l'exposition en se référant au guide montage / démontage (document fourni suite à validation de la proposition).
- Le démontage de l'exposition sera réalisé le dernier lundi (J15 au matin). Le coordinateur local participera avec le transporteur retenu par la LPO France, au démontage de l'exposition en se référant au guide montage / démontage (document fourni suite à validation de la proposition).
- 13 jours d'ouverture au public sont obligatoirement programmés du premier mardi (J2) au dernier dimanche (J14) de chaque étape.

#### **A- Mobilisation territoriale locale**

En lien avec la coordination du réseau, le coordinateur local prend contact avec la commune concernée par l'étape PIRIBUS pour vérifier son adhésion, prévoir l'emplacement de stationnement du PIRIBUS et l'implication de la commune, programmer les réunions nécessaires à l'émergence du programme d'animation.

Pour optimiser la fréquentation de l'exposition et sensibiliser des publics variés, le coordinateur local veillera à mobiliser :

- les réseaux « éducation populaire, éducation nationale »
- les EPHAD
- les associations socio-culturelles
- les groupes pratiquant une profession ou un loisir en lien avec la montagne
- les professionnels du tourisme
- les établissements scolaires
- les centres d'accueil de personnes en situation de handicap
- le tissu commercial local
- ...

#### **B- Accueil des publics et médiation de l'exposition**

Le coordinateur local assure l'ouverture et la fermeture de l'exposition ainsi que la médiation durant les 13 jours d'ouverture au public. Cette mission peut-être mutualisée avec d'autres structures sous la responsabilité du coordinateur local. La médiation auprès des publics s'exercera soit par visite guidée programmée soit par maraudage.

Les horaires d'ouverture du PIRIBUS sont définis localement en fonction de la disponibilité supposée des visiteurs et en lien avec les installations culturelles et muséographiques locales. Le total des heures d'ouverture de l'étape sera au minimum de 91h00.

Des horaires particuliers destinés à des groupes constitués peuvent être envisagés.

A minima, une ouverture en soirée sera programmée durant le temps de l'étape. Cette ouverture pourra être associée à une activité de découverte du patrimoine nocturne.

## **Formation des médiateurs et du coordinateur**

Chaque coordinateur local réalisera un déplacement précédent son étape pour se former aux dispositifs et contenus du Piribus ainsi qu'aux aspects techniques de fonctionnement de l'exposition.

L'exposition PIRIBUS a pour objectif d'interroger le visiteur sur sa perception, sa connaissance, son lien aux Pyrénées. Plus qu'apporter des réponses, l'exposition invite à se questionner, à regarder un thème associé au massif des Pyrénées sous des angles différents.

C'est dans cet esprit que les médiateurs doivent intervenir auprès du public. Pour cela, les médiateurs doivent s'appuyer sur les intentions et les contenus de chaque dispositif. Un portail internet pour s'approprier les contenus de chaque dispositif est à destination de toutes les structures : [tablet.piribus.adnpyr.eu](http://tablet.piribus.adnpyr.eu)

Il est l'agrégation de tous les contenus des tablettes intégrées à l'exposition.

La médiation visera également à inciter les visiteurs à réaliser l'une ou l'autre des expériences à vivre proposées pour chaque dispositif (Voir contenu tablettes) et à transmettre via les réseaux sociaux ces initiatives.

Afin d'accueillir le public dans les meilleures conditions, un ménage régulier sera réalisé sur le sol et les différents dispositifs muséographiques.

## **C- Planification du programme d'animation**

Pour chaque étape, un programme d'animation sera associé à la présence du PIRIBUS. Ce programme sera conçu par le coordinateur local en relation avec le territoire en mobilisant notamment :

- Les structures locales du réseau Education Pyrénées Vivantes seront associées à l'élaboration de ce programme.
- De même, les autres structures locales intervenant dans les domaines socio-culturel, patrimonial, artistique, touristique, environnemental et scientifique seront également mobilisées.

Les objectifs de ce programme seront de :

- valoriser les patrimoines pyrénéens
- faire participer les publics à cette découverte des patrimoines
- valoriser les savoir-faire locaux
- provoquer des échanges transfrontaliers
- proposer des animations diurnes et nocturnes de formes différentes (contes, conférences, randonnées, dégustations, rencontres, expériences scientifiques...)
- inciter les participants à apporter leur contribution à la collecte des différents éléments du patrimoine pyrénéen ou de leurs perceptions (Voir Expérience à vivre sur les supports tablettes de chaque dispositif).

Pour élaborer ce programme le coordinateur local pourra s'appuyer sur le guide pédagogique produit par les partenaires POCTEFA (à solliciter auprès de la coordination du réseau). Il veillera également à proposer d'aborder les différentes problématiques environnementales (Perte de biodiversité et changement climatique notamment). Il échangera avec la coordination du réseau pour valider les propositions.

Un minimum de 4 réunions avec les acteurs locaux est à envisager.

- Une première réunion de présentation du projet d'étape en présence de la coordination du réseau à destination des élus de la collectivité étape afin de définir le niveau de partenariat.
- Une deuxième réunion avec les acteurs de la société civile afin de présenter l'outil et le projet et de lister quelques idées de programmation (personnes ressources, animations déjà programmées sur le

territoire...). Une fiche de proposition d'animations avec les critères de choix est présentée. Un calendrier des 2 autres réunions est proposé.

- Une troisième réunion avec les acteurs de la société civile dont les propositions d'animations ont été retenues est organisée dans le but de définir précisément la programmation et envisager la répartition des tâches en termes de communication.

- Une quatrième et dernière réunion est réalisée avec les acteurs de la société civile sur les derniers détails logistiques et organisationnels.

#### **D- Communication :**

Un soin particulier sera apporté par le coordinateur local au choix de l'emplacement du Piribus dans la commune étape. Plusieurs critères devront entrer en jeu en négociation avec la collectivité accueillante : accessibilité du Piribus, visibilité, croisement de flux habituels des habitants, parking à proximité...

Un soin sera apporté également par le coordinateur local à la promotion de l'étape tout au long de la phase de conception du programme d'animations, d'accueil de l'étape et de bilan/retour d'étape.

Pour cela, la coordination du réseau met à disposition de chaque coordinateur d'étape les outils numériques de communication :

- Site internet [www.adnpyr.eu](http://www.adnpyr.eu)
- Affiche
- Cadre graphique des programmes / Flyers (à compléter par le coordinateur local)
- Dossier de présentation « PIRIBUS Voyage au cœur des Pyrénées – Angles de Vues »
- Flyer à destination des groupes scolaires
- Signature numérique
- Invitation inauguration (à adapter par le coordinateur local)

Chaque coordinateur local mobilise la collectivité accueillante du PIRIBUS pour prendre en charge la communication de l'étape et notamment la production des supports de communication (Affiches, programmes). Cet engagement se concrétisera par une convention ou un accord signé avec la collectivité accueillante.

Pour chaque étape, 200 affiches et 2000 programmes (ou équivalent) sont à minima imprimés.

Un plan de diffusion est construit par le coordinateur local avec la coordination générale du réseau.

Ce plan de diffusion prévoit précisément la répartition de la diffusion entre les structures mobilisées (structures référentes, secteurs couverts, nombre d'affiches et dépliants distribués sur chacun des secteurs couverts, relais numérique réalisé par chacune des structures...).

D'autres outils de diffusion peuvent être sollicités en fonction du contexte auprès de la collectivité accueillante (affiche grand format pour abris bus, banderole routière, flammes sur poteaux lumineux, diffusion sur les écrans lumineux du territoire, diffusion dans les outils de communication institutionnelle de la collectivité accueillante et des structures mobilisées : site Internet, journal, réseaux sociaux, newsletter...). Des actions de communication spécifiques pour annoncer l'arrivée du Piribus peuvent être réalisées en amont de l'étape.

Un mois avant le début de l'étape le coordinateur local assure la mise en place des affiches (panneau d'affichage, commerces, offices de tourisme, établissements scolaires...) dans un rayon de 10 à 15 km autour du lieu de présence du PIRIBUS. Il apporte les preuves de cette mise en place (photos, plan de diffusion...) au coordinateur du réseau.

En fonction des territoires ce premier affichage est suivi d'un réassort 8 jours avant l'arrivée du PIRIBUS pour assurer une bonne visibilité de l'opération.

**Médias :**

Le coordinateur local veille à mobiliser la presse écrite, radio, internet et télévisuelle. Il utilise pour cela le dossier de présentation réalisé assorti du programme d'animation et l'affiche de l'étape. La presse est invitée à l'inauguration pour valoriser le programme complet de l'étape, un deuxième communiqué de presse est envoyé pour la promotion de la seconde semaine. Des contacts téléphoniques réguliers avec les principaux organes de presse avant l'inauguration sont réalisés par le coordinateur local pour s'assurer d'un relais médias efficace.

L'antenne locale de F3 sera informée par le coordinateur local des contenus de l'étape.

Le coordinateur local alimentera les réseaux sociaux ouverts par les partenaires du projet POCTEFA.

3 articles minimum seront produits par le coordinateur local sur le PIRIBLOG.

**Réseaux sociaux :**

5 informations minimum seront transmises avant l'installation du PIRIBUS

13 informations minimum via les réseaux sociaux seront produites durant les 13 jours d'ouverture du PIRIBUS

3 informations minimum seront produites après le passage du PIRIBUS.

**Signalétique :**

Un fléchage directionnel sera réalisé sur le territoire d'accueil pour orienter les visiteurs vers le Piribus.

Toute communication fera mention des partenaires et des financeurs du POCTEFA ADN Pyrénées.

**Inauguration**

Le coordinateur local organise l'inauguration en fonction des souhaits et obligations locales et envoie les invitations (à minima par voie numérique). Cette inauguration se déroule le J1 ou J2 ou J3. Le coordinateur local aura le souci de proposer une valorisation des productions locales. Il sollicitera la collectivité pour la prise en charge du buffet.

Sont obligatoirement invités :

- l'ensemble des partenaires et financeurs du POCTEFA,
- les services de l'état et collectivités impliquées sur l'étape (Commune, Communauté de communes ou Agglomération, Département, Région, Sous-préfecture, Préfecture, DREAL, CGET).
- les structures locales du réseau Education Pyrénées Vivantes
- les structures locales ayant participé à la conception du programme d'animation
- la presse (F3, Presse écrite, Presse radiophonique, Presse web)

**E- Montage/démontage PIRIBUS**

Le PIRIBUS sera installé sur le territoire sur le lieu défini par le coordinateur local le premier lundi de l'étape (J1) et démonté le dernier lundi de l'étape (J15).

Au moment de la livraison du PIRIBUS par le transporteur, un état des lieux sur chacun des dispositifs sera réalisé afin d'identifier d'éventuelles réparations à réaliser. Il sera consigné sur un document laissé dans le Piribus pour les coordinateurs suivants. En outre, le coordinateur local informera la coordination par mail ou par téléphone dès le constat d'un dysfonctionnement d'un des modules.

Un nettoyage du Piribus sera réalisé avec soin (passage aspirateur et nettoyage de l'ensemble des écrans des dispositifs et tablettes numériques, nettoyage de l'ensemble des dispositifs muséographiques).

**F- Conventonnement avec la collectivité Etape du Piribus**

Afin de s'assurer de la mise en œuvre concrète et réelle des engagements de la collectivité « Etape du Piribus » (définition d'un emplacement de choix pour le Piribus, fourniture d'électricité et barrières

de protection, impression des outils de communication et relais de communication, prise en charge des coûts relatifs à l'inauguration) et des éventuelles aides techniques ou financières complémentaires, un convention est proposée par le coordinateur local à la collectivité sur la base d'une convention type proposée par le coordinateur de réseau.

### **Calendrier prévisionnel des étapes Pyrénées France 2020**

Pour les Pyrénées-Atlantiques

Arudy 13/04 au 27/04 ;

Sare 3/08 au 17/08 ;

Pau 17/08 au 31/08 ;

Pour les Hautes-Pyrénées

Argelès-Gazost 27/04 au 11/05 ;

Vallée du Louron 11 au 25/05 ;

Tarbes du 8 au 22/06 ;

Bagnères de Bigorre 31/08 au 14/09 ;

Pour la Haute-Garonne

Toulouse 14/09 au 28/09

Pour l'Ariège

Ax les Thermes 22/06 au 6/07

### **Bilan à fournir pour chaque étape**

Le coordinateur local transmettra via un échange courriel à la coordination du réseau Education Pyrénées Vivantes ([contact@repv.org](mailto:contact@repv.org)) :

- un rapport d'exécution au format word regroupant :
  - le détail de la méthodologie et des réunions de conception collective de l'étape
  - Liste des invités à l'inauguration et plan de diffusion des outils de communication
  - une évaluation quantitative et qualitative des visites de l'exposition et de la participation au programme d'animations
  - une revue de presse détaillée
  - une analyse simple des atouts et limites des dispositifs du PIRIBUS
- des annexes à ce rapport :
  - Photos ou vidéos des moments ou productions de l'étape
  - tout autre document jugé utile

**Tous manquements au cadre contractuel est susceptible d'engendrer des retenus sur la facture à présenter.**

### **Description des contenus à présenter pour la réponse**

Les participants à la réponse de cette proposition de coopération peuvent candidater pour animer une ou plusieurs étapes. Les candidats peuvent se regrouper pour faire une offre conjointe. Les réponses sont attendues pour le vendredi 25 octobre 2019, dernier délai.

Cette réponse se fera sous la forme d'un seul document pdf en français transmis au chef de file du projet (LPO) à l'adresse [contact@repv.org](mailto:contact@repv.org) regroupant les informations suivantes :

- Présentation de la structure, de son implication dans le champ de l'EEDD, de sa connaissance du massif des Pyrénées et des acteurs de la médiation patrimoniale (1000 caractères max. espaces compris)
- Faire part de leur expérience dans l'animation de projets de médiation (1000 caractères max. espaces compris)
- Mentionner le nom de la personne qui sera le référent pour coordonner l'étape.
- Faire une proposition financière et la présenter en faisant apparaître la part consacrée aux prestations (sous-traitances) extérieures de celle consacrée au travail en régie.

**Conditions obligatoires, critères de sélection et conditions de paiement :**

- Les structures participantes à la réponse devront garantir la présence d'une personne référente de l'organisation de l'étape.
- Les critères de sélection seront hiérarchisés comme suit :
  - o 60% pour les compétences et expériences présentées.
  - o 40% pour la proposition tarifaire.

Le budget total alloué à cette proposition de coopération pour une étape ne devra pas excéder 10000€ TTC par étape.

La sélection sera effectuée par la LPO France au titre de la coordination du réseau Education Pyrénées Vivantes. Les devis puis factures seront à présenter à la LPO France avec la référence : **Projet POCTEFA ADN Pyrénées - EFA 220/16/ADNPYR – Action 3 Campagne de Sensibilisation PIRIBUS Voyage au cœur des Pyrénées – Etape XX**

Le règlement interviendra par virement bancaire comme suit (sous réserve de la présentation des factures par le candidat sélectionné) :

- 50 % lors de la validation du devis
- les 50% restant lors de la transmission du bilan de l'étape.

**Personnes ressources:**

Gwenaëlle Plet [gwenaelle.plet@lpo.fr](mailto:gwenaelle.plet@lpo.fr) / Philippe Serre [philippe.serre@lpo.fr](mailto:philippe.serre@lpo.fr)